

ROMÂNIA – JUDEȚUL ALBA- ORAȘUL CÎMPENI
CENTRUL DE INFORMARE SI PROMOVARE TURISTICĂ
Str.Gării nr 1 A
Tel. 0258 772 926
E-mail: centruinfoturisticacimpeni@yahoo.com

Nr. 2101 din 27.02.2017.

Raport de activitate 01.01.2016 – 31.12.2016

Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Cîmpeni

Desfășurarea activității Centrului de Informare și Promovare Turistică din Cîmpeni este asigurat de către doi angajați, d-na Kovacs Elena având funcția de director de centru și subsemnata, Bocșa Olimpia.

Centru de Informare Turistică este deschis permanent publicului, de luni până sâmbătă în intervalul orar 8 – 16 (exceptând zilele de miercuri și joi 8-12 și sâmbăta 9-13).

1. Una dintre activitățile principale ale CNIPT Cîmpeni pentru anul 2016 a constat în actualizarea bazelor de date privind potențialul turistic din oraș, precum și din zonele învecinate. Informarea turiștilor despre oferte și atracțiile turistice se realizează cu ajutorul acestor baze de date realizate de către angajații punctului de informare.

Printre aceste date se enumeră :

- locuri de cazare din Cîmpeni și împrejurimi (hoteluri, pensiuni etc.)
 - obiective turistice din oraș și zonele adiacente (case memoriale , biserici, statui, muzee, obiective turistice naturale etc), acestora le este atașat și programul de funcționare și prețul biletelor de intrare unde este cazul.
 - unitățile de alimentație (restaurante, baruri cafenele ,etc.)
 - oferte de cazare
 - evenimente, manifestări din oraș și județ (festivaluri, activități sportive, spectacole etc.)
 - spații de agrement din oraș și împrejurimi.
2. Punerea la dispoziție a materialelor de promovare în cadrul Centrului de Informare.

Materiale de promovare precum :

- materiale promoționale ale unităților de cazare din Cîmpeni și zonele învecinate, care sunt adunate de către angajații centrului;
- descrierea activității de minerit a zonei (Roșia Montană) în mai multe limbi, care sunt editate de Muzeul Mineritului Aurifer, Roșia Montană;
- broșuri cu descrierea succintă a principalelor obiectivelor turistice din orașul Cîmpeni;
- hărți turistice a Țării Moșilor, în care sunt prezentate obiective turistice din zonă;
- flyere cu programul de circuație în scop turistic, a mocăniței.

3. Activități de promovare a orașului:

Festivalul Național de folclor "Sus, sus, sus ... la moti, la munte". Care a avut ca scop punerea în valoare a cântecului popular autentic, precum și prezențarea nealterată a costumului popular din diferite zone ale țării. Promovând astfel orașul Cîmpeni prin elemente de cultură, tradiție și istorie.

4. Activități de marketing:

Centru de Informare Turistică Cîmpeni administrează site-ul de interes turistic http://cnipt.primariacimpeni.ro/ro_RO/, realizat în anul 2016, care a atins până în prezent aproximativ 5330 de vizualizări, ceea ce denotă creșterea gradului de interes turistic a orașului, dar și a zonelor adiacente.

Site-ul conține o varietate de informații despre posibilitățile de cazare, transport, spații de agrement, obiective turistice etc.

Pe lângă site, se administrează și o pagină de facebook a acestui CNIPT, care are ca scop promovarea zonei. Ambele fiind actualizate regulat.

În luna decembrie a anului 2016 am inițiat ideea de a realiza o nouă hartă a orașului Cîmpeni, care va conține informații de natură turistică, care să contribuie la creșterea numărului de turiști în capitala Țării Moșilor, dar nu numai. Această inițiativă va fi concertizată în anul curent.

5. Date referitoare la numărul de turiști prezenți în Centru Național de Informare și Promovare Turistică Cîmpeni pentru anul 2016.

În anul 2016 am înregistrat aproximativ 165 de vizitatori, din care peste 20 % au fost din străinătate (Israel, Germania, Franța, Marea Britanie, Olanda, Guyana Franceză etc.), atât în grupuri organizate cât și individual.

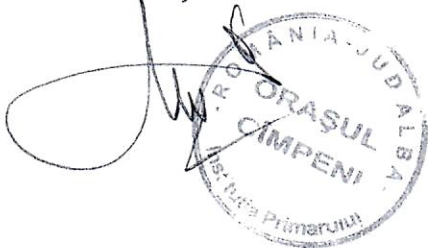
Majoritatea vizitatorilor se înregistrează în lunile iunie- septembrie.

Trebuie menționat faptul că pe tot parcursul anului 2016 , CNIPT Cîmpeni a răspuns cerințelor instituțiilor abilitate în domeniu, (ANT) prin rapoarte periodice, calendare cu evenimente turistice care au avut loc în oras și în zonele învecinate.

De asemenea CNIPT Cîmpeni a păstrat legătura permanentă cu celelalte centre turistice din zonă, realizându-se astfel un schimb de informații de natură să crească gradul de atractivitate a zonei. Pe lângă toate aceste activități s-a derulat și procesul de acreditare a centrului, care se va finaliza în anul curent.

Primar,

Andrei Ioan Călin



Întocmit ,

Bocșa Olimpia

A handwritten signature in cursive script, appearing to read "Bocșa", written over a horizontal line.